



17.06. в 11:00 (мск)

ИНСТРУМЕНТЫ НАПИСАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КЕЙСОВ

Лычагина Александра, методист методического отдела
технической направленности, тьютер направления
промышленный дизайн

А ЧТО ИНТЕРЕСНО НАМ?



Какое обучение в вашей жизни было самым ярким?

А какое самым эффективным? Это одно и то же событие?



Какие формы и методы для вас были самыми эффективными и самыми интересными?



Какой стиль поведения преподавателей для вас самый эффективный?

А комфортный?



А по каким критериям вы, как родитель, будете выбирать обучающий курс своему ребенку?



Планируете ли вы обучаться каким-либо навыкам в будущем?



По каким критериям вы будете выбирать себе программу обучения?



А по каким критериям вы выбирали, когда были ребенком?

(если конечно была такая возможность)

АНАЛИТИКА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Кто и зачем будет пользоваться образовательным продуктом



БЕНЕФИЦИАРЫ

Кто еще получит выгоду от использования продукта ЦА



КОНТЕКСТ

В какой ситуации будет происходить использование продукта

- Какие аналоги образовательного продукта существуют и как быстро они развиваются – **КОНКУРЕНТЫ**
- Влияние продукта на ЦА и контекст – как повод для **МАСШТАБИРОВАНИЯ**
- Какие факторы еще могут повлиять на продукт
- Какие изменения будут происходить с целевой аудиторией после использования продукта

КАК СОСТАВЛЯТЬ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОПРОСА



- Вы сами точно должны понимать **цель** опроса! Респонденты тоже должны ее понимать или формулировку цели, адаптированную под них.
- **Формулировки** должны быть понятны респондентам и не вызывать разночтений.
- Следует **комбинировать** открытые и закрытые вопросы.
- Для детей до 12 лет обязательны **варианты** ответа и наличие свободного ответа.
- Опрос **не** должен быть **длинным**: для незнакомой аудитории — 5–7 минут, для знакомой — не более 10 минут.
- Опрос не должен состоять из одного вопроса.
- В конце опроса стоит предложить маленький **подарок** — например, полезный материал, доступ к файлу, хотя бы смешной мем.

ТОП ОШИБОК СВЯЗАННЫХ С АНАЛИЗОМ ЦА



Его нет.



Он ни на что не влияет.



Размыта граница между целевой аудиторией и бенефициарами (работаем с детьми, спрашиваем родителей и при этом массово и анонимно).



Используются сложные диагностические методы, даже иногда запрещенные к использованию педагогами (обычно сложные психодиагностические методики).



Делаются неоднозначные выводы из анализа и принимаются серьезные решения на их основе.



Информация о «тренде» подменяет реальную в ситуации, когда участники определены и есть возможность ее получить.



При размещении методической разработки практики есть указание на анализ и методы, но отсутствуют инструменты и результаты анализа.



ВВАЖНО



Ваша целевая аудитория

- это те кто непосредственно сидят на занятиях и те кто приобретет образовательный результат
(НЕ РОДИТЕЛИ! Как правило это ДЕТИ)

ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ



Объединяйте аналитику, диагностику, а также методы критериального и формирующего оценивания.



Подключайте участников к сбору аналитики и к изменениям программы/мероприятия, повышая их вовлеченность.



Используйте вопросы «в лоб».



Фиксируйте каждое решение в социальных сетях и получайте на него реакцию и статистику реакций.



Разделяйте ответственность и просите участника с уникальными индивидуальными особенностями думать вместе с вами о вариантах изменения программы под него.



Не бойтесь подвергать себя как преподавателя и свою программу критике!!!



ЦЕЛЬ

Притча



Шел рыцарь по пустыне. Долгим был его путь. Рыцарь был голоден, и его мучила жажда. Вдруг вдалеке он увидел озеро. Собрал он все оставшиеся силы и пошел к воде.

Но у самого озера сидел трехглавый дракон. Рыцарь выхватил меч и из последних сил начал сражаться с чудовищем.

Сутки бился, вторые бился. Две головы дракона отрубил. На третьи сутки дракон упал без сил. Рядом упал обессиленный рыцарь, не в силах уже более стоять на ногах и держать меч.

И тогда из последних сил дракон спросил:

- Рыцарь, а ты чего хотел-то?
- Воды попить.
- Ну так и пил бы...

Вывод:

Перед любой деятельностью важно сформулировать ее **ЦЕЛЬ** и рассказать о ней **ВСЕМ** участникам взаимодействия!

СУТЬ

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Может формулироваться как через ПРОЦЕСС, так и через РЕЗУЛЬТАТ	Формулируются через ПРОЦЕСС	Формулируются через РЕЗУЛЬТАТ
Всегда одна, общая и для обучающихся и для педагога	Несколько, столько сколько нужно чтобы раскрыть цель (для восприятия лучше не более 5 штук)	Несколько для каждого типа: предметные, метапредметные, личностные
Формулируется более широко, чем задачи и результаты, но остается измеримой	Часто задачи – это части или этапы цели, связующее звено между целью и содержанием деятельности	Измеряем именно их. Чем конкретнее, проще и короче сформулированы, тем легче создать «оценочные материалы». Связующее звено между задачами, содержанием и процедурами контроля
Пишутся с точки зрения преподавателя. Например, «познакомить обучающихся с основными принципами структуры атома»	Пишутся с точки зрения содержания деятельности. Например: 1. Познакомить со структурой атома 2. Применить на практике основных принципов теории атома	Пишутся с точки зрения обучающегося. Например, обучающийся после окончания занятия имеет «навык формулировки открытых и закрытых вопросов по теме занятия»



S



Specific
конкретная

Вопросы:
Что именно мы хотим
достичь/улучшить/
изменить?
Наша ли это цель?

M



Measurable
измеримая

Вопросы:
Какие результаты
покажут завершение
цели? Сколько и чего
мы хотим приобрести?
Какие факты
подтвердят, что цель
оказалась достигнута?

A



Achievable
достижимая

Вопросы:
Сможем ли мы
достичь эту цель?
Не слишком ли она
сложная или лёгкая?
Что может помешать,
а что помочь?

R



Relevant
значимая

Вопросы:
Для чего нам нужен
этот результат?
Мы это делаем для
того, чтобы что?
Не противоречит ли
эта цель другим
задачам?

T



Time bound
ограниченная во
времени

Вопросы:
Сколько времени нам
нужно для того, чтобы
прийти к успеху?
Когда должен быть
получен
запланированный
результат?

ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК...

Когда при формулировке **цели** вопросов становится больше, чем ответов:



Указано несколько целей
(и даже иногда есть разделение целей для обучающихся и для педагога)



Указана цель не характерная для дополнительного образования
(профессиональная, изучение дисциплины, победа в конкурсах, коррекционная)



Цель сформулирована слишком «широко»
(например: формирование интереса к технической направленности)



Цель через методологию образовательной среды
(сформулирована условий для...»)



Цель не соответствует описанной деятельности

ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК...

Когда при формулировке **задач и образовательных результатов** вопросов становится больше, чем ответов

- Задач указано слишком много
- Задачи дублируют образовательные результаты
- Задачи разделены на группы (обучающие, развивающие, воспитательные или иные)
- Задачи никак не соотносятся с целью
- Задачи и образовательные результаты сформулированы слишком «широко»
- Образовательные результаты невозможно измерить
- Задачи и результаты не согласованы с содержанием деятельности

ЕЩЕ РАЗ ПРО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные

- Направление
- Оборудование
- Терминология
- Практические навыки по направлению/теме...

Метопредметные

- Коммуникация
- Целеполагание
- Тайм-менеджмент
- Организаторские навыки...

Личностные

- Сможем ли мы достичь эту цель?
- Не слишком ли она сложная или лёгкая?
- Что может помешать, а что помочь?

Не возможные формулировки

- привить/сформировать/развить чувство (в т.ч. чувство любви к направлению или к Родине), т.к. это скорее «возможный эффект», а не «запланированный результат»;
- сформировать мышление или любые другие психические познавательные процессы (они сформированы у всех, вопрос степени их развития).

ОЦЕНИВАНИЕ НУЖНО ДЛЯ...

Чтобы понимать эффективна ли его программа/занятие и что нужно изменить, если нет.	..или программа хорошая/ученики ленивые?
Чтобы обучающийся понимал, в какой точке своего образовательного маршрута он находится и сколько еще идти.	..или это только про индивидуальное обучение?
Чтобы обучающийся привык к оцениванию и спокойно относился к этой процедуре в обычной жизни.	..или этому и в школе научат?
Чтобы приучить обучающихся к дисциплине и стремлению делать работу «хорошо», «правильно», прилагая максимум усилий.	..или доп. образование про интерес, а не про дисциплину и трудную работу?
Чтобы поднять «мотивацию» на обучение.	..или сравнение и указание на ошибки только ведет к снижению мотивации?
Это требование ФГОС и любой образовательной программы.	..или доп. не про стандарты?
Чтобы обучающийся видел свои результаты относительно чужих результатов и мог сделать выводы о себе и своих возможностях/способностях.	..или нельзя сравнивать ребенка с другими, только с самим собой?
Чтобы визуально показать ученику что «ответственность за обучение» не только у учителя, но и у него.	..или думаем про ответственность через проектное и проблемное обучение и про «помощь миру»?
Чтобы было что показать родителям или администрации при возникновении вопросов по результатам обучения.	..или родителей нужно учить принимать ребенка и его работу безоценочно?
В целом для дополнительного образования это не обязательно. Результаты обучающихся в конкурсах и олимпиадах скажут все что нужно.	..или победы в конкурсах сильно зависят от критериев и субъективности экспертов?

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ



Александра Лычагина

Методист методического отдела технической направленности,
тьютер направления промышленный дизайн

T: +7 (904) 030 58 56
E: lychagina@fedcdo.ru